



# Universiteit van Pretoria Jaarboek 2018

## Landboubemarking 713 (LEK 713)

**Kwalifikasie** Nagraads

**Fakulteit** [Fakulteit Natuur- en Landbouwetenskappe](#)

\*Hierdie inligting is slegs in Engels beskikbaar.

**Module-inhoud**

Agricultural marketing. The nature, development and conceptualisation of marketing and marketing study; the marketing environment, nationally and internationally; the functional and institutional approaches to marketing study; price discovery and margins; dynamics of agricultural and food marketing channels; competition and concentration on horizontal and vertical level; conflict and power relationships in agricultural marketing; economics of food consumption, consumer behaviour and consumer action; food market segmentation; food quality and branding, price, product, promotional and distributional policy; marketing analysis and planning. Global food marketing issues, contracting and changing global food retail patterns.

**Modulekrediete** 15.00

**Programme** [BComHons Landbou-ekonomie](#)

**Diensmodules** Fakulteit Ekonomiese en Bestuurswetenskappe

**Voorvereistes** Geen voorvereistes.

**Kontaktyd** 1 lesing per week

**Onderrigtaal** Module word in Engels aangebied

**Departement** Landbou-ekonomie, Voorligting en Landelike Ontw

**Aanbiedingstydperk** Semester 1 of Semester 2

Die inligting wat hier verskyn, is onderhewig aan verandering en kan na die publikasie van hierdie inligting gewysig word.. Die [Algemene Regulasies \(G Regulasies\)](#) is op alle fakulteite van die Universiteit van Pretoria van toepassing. Dit word vereis dat elke student volkome vertrouwd met hierdie regulasies sowel as met die inligting vervat in die [Algemene Reëls](#) sal wees. Onkunde betreffende hierdie regulasies en reëls sal nie as 'n verskoning by oortreding daarvan aangebied kan word nie.