



# Universiteit van Pretoria Jaarboek 2018

## Bemarking 789 (GIA 789)

**Kwalifikasie** Nagraads

**Fakulteit** [Gordon Institute of Business Science](#)

**Module-inhoud** \*Hierdie inligting is slegs in Engels beskikbaar.  
This course outlines marketing strategies in the context of overall corporate objectives and introduces a systematic approach to marketing decision-making, including market and customer analysis, the analysis of marketing opportunities and implementation and evaluation of marketing plans. We also explore e-business and strategies of marketing through the Internet.

**Modulekrediete** 10.00

**Programme** [PGDip Bedryfsadministrasie](#)

[PGDip Bedryfsadministrasie](#)

**Voorvereistes** Geen voorvereistes.

**Kontaktyd** 24 kontakure per 3 weke siklus

**Onderrigtaal** Module word in Engels aangebied

**Departement** Gordon Institute of Business Science

**Aanbiedingstydperk** Semester 1

Die inligting wat hier verskyn, is onderhewig aan verandering en kan na die publikasie van hierdie inligting gewysig word.. Die [Algemene Regulasies \(G Regulasies\)](#) is op alle fakulteite van die Universiteit van Pretoria van toepassing. Dit word vereis dat elke student volkome vertrou met hierdie regulasies sowel as met die inligting vervat in die [Algemene Reëls](#) sal wees. Onkunde betreffende hierdie regulasies en reëls sal nie as 'n verskoning by oortreding daarvan aangebied kan word nie.