



# Universiteit van Pretoria Jaarboek 2018

## Bemarking 789 (GIA 789)

<b>Kwalifikasie</b>	Nagraads
<b>Fakulteit</b>	<a href="#">Gordon Institute of Business Science</a>
<b>Modulekrediete</b>	10.00
<b>Programme</b>	<a href="#">PGDip Bedryfsadministrasie</a> <a href="#">PGDip Bedryfsadministrasie</a>
<b>Voorvereistes</b>	Geen voorvereistes.
<b>Kontaktyd</b>	24 kontakure per 3 weke siklus
<b>Onderrigtaal</b>	Module word in Engels aangebied
<b>Departement</b>	Gordon Institute of Business Science
<b>Aanbiedingstydperk</b>	Semester 1

### Module-inhoud

\*Hierdie inligting is slegs in Engels beskikbaar.

This course outlines marketing strategies in the context of overall corporate objectives and introduces a systematic approach to marketing decision-making, including market and customer analysis, the analysis of marketing opportunities and implementation and evaluation of marketing plans. We also explore e-business and strategies of marketing through the Internet.

Die inligting wat hier verskyn, is onderhewig aan verandering en kan na die publikasie van hierdie inligting gewysig word.. Die [Algemene Regulasies \(G Regulasies\)](#) is op alle fakulteite van die Universiteit van Pretoria van toepassing. Dit word vereis dat elke student volkome vertrouwd met hierdie regulasies sowel as met die inligting vervat in die [Algemene Reëls](#) sal wees. Onkunde betreffende hierdie regulasies en reëls sal nie as 'n verskoning by oortreding daarvan aangebied kan word nie.