



Universiteit van Pretoria Jaarboek 2018

Geïntegreerde praktiese bemarkingsprojek 356 (BEM 356)

Kwalifikasie Voorgraads

Fakulteit [Fakulteit Ekonomiese en Bestuurswetenskappe](#)

Module-inhoud *Slegs beskikbaar vir BCom (Bemarkingsbestuur)-studente. Studente moet 'n praktiese bemarkingsoudit uitvoer en 'n geskrewe taktiese bemarkingsplan voorlê van 'n klein tot mediumgrootte onderneming gebaseer op die beginsels van die geïntegreerde bemarkingsstrategieveranderlikes. Groepe van drie tot vyf studente werk gesamentlik aan die projek en die geskrewe plan word geassesseer, sowel as die mondelinge aanbieding van die plan aan die dosent en verteenwoordigers van die gekose onderneming.

Modulekrediete 20.00

Programme [BCom Bemarkingsbestuur](#)

Voorvereistes BEM 120, BEM 256; Slegs vir BCom (Bemarkingsbestuur)-studente

Onderrigtaal Module word in Engels aangebied

Departement Bemarkingsbestuur

Aanbiedingstydperk Jaar

Die inligting wat hier verskyn, is onderhewig aan verandering en kan na die publikasie van hierdie inligting gewysig word.. Die [Algemene Regulasies \(G Regulasies\)](#) is op alle fakulteite van die Universiteit van Pretoria van toepassing. Dit word vereis dat elke student volkome vertrouwd met hierdie regulasies sowel as met die inligting vervat in die [Algemene Reëls](#) sal wees. Onkunde betreffende hierdie regulasies en reëls sal nie as 'n verskoning by oortreding daarvan aangebied kan word nie.