



Universiteit van Pretoria Jaarboek 2018

Markaanbieding 256 (BEM 256)

Kwalifikasie	Voorgraads
Fakulteit	Fakulteit Ekonomiese en Bestuurswetenskappe
Module-inhoud	*Slegs beskikbaar vir BCom (Bemarkingsbestuur)-studente Geïntegreerde praktiese projek: Die ontwikkeling van 'n markaanbieding. Nuwe produk-/diens-ontwikkelingsveranderlikes wat die nuwe markaanbieding kan beïnvloed, identifisering van geleenthede, produk-/dienskonsep-ontwikkeling, evaluering van die uitvoerbaarheid van die nuwe produk-/dienskonsep, prysvasstelling van die nuwe markaanbieding, en die ontwikkeling van 'n verspreidingsstrategie vir die nuwe markaanbieding.
Modulekrediete	16.00
Programme	BCom Bemarkingsbestuur
Voorvereistes	BEM 120 GS; Slegs vir BCom (Bemarkingsbestuur)-studente.
Kontaktyd	2 lesings per week
Onderrigtaal	Module word in Engels aangebied
Departement	Bemarkingsbestuur
Aanbiedingstydperk	Semester 2

Die inligting wat hier verskyn, is onderhewig aan verandering en kan na die publikasie van hierdie inligting gewysig word.. Die [Algemene Regulasies \(G Regulasies\)](#) is op alle fakulteite van die Universiteit van Pretoria van toepassing. Dit word vereis dat elke student volkome vertrou met hierdie regulasies sowel as met die inligting vervat in die [Algemene Reëls](#) sal wees. Onkunde betreffende hierdie regulasies en reëls sal nie as 'n verskoning by oortreding daarvan aangebied kan word nie.