



# Universiteit van Pretoria Jaarboek 2018

## Geïntegreerde handelsnaamkommunikasie 224 (BEM 224)

**Kwalifikasie** Voorgraads

**Fakulteit** [Fakulteit Ekonomiese en Bestuurswetenskappe](#)

**Modulekrediete** 16.00

**Programme** [BCom Bemarkingsbestuur](#)

[BCom Ekon en Bestuurswetenskappe](#)

[BCom Entrepreneurskap](#)

[BCom Informatika Inligtingstelsels](#)

[BCom Ondernemingsbestuur](#)

[BA Visuele Studies](#)

[BConSc Kledingkleinhandelbestuur](#)

[BConSc Voedselkleinhandelbestuur](#)

**Diensmodules** [Fakulteit Ingenieurswese, Bou-omgewing en Inligtingtegnologie](#)

[Fakulteit Geesteswetenskappe](#)

[Fakulteit Natuur- en Landbouwetenskappe](#)

**Voorvereistes** BEM 120 GS

**Kontaktyd** 3 lesings per week

**Onderrigtaal** Afrikaans en Engels word in een klas gebruik

**Departement** Bemarkingsbestuur

**Aanbiedingstydperk** Semester 2

### Module-inhoud

Geïntegreerde handelsnaam kommunikasiebenadering, bemarkingskommunikasiebeplanning, doelwitte en begroting van geïntegreerde bemarkingskommunikasiebestuur, beginsels en strategieformulering van bemarkingskommunikasie-elemente, nuwe media, die handelsnaamkommunikasieproses, meting en evaluering van bemarkingskommunikasie-effektiwiteit.

Die inligting wat hier verskyn, is onderhewig aan verandering en kan na die publikasie van hierdie inligting gewysig word.. Die [Algemene Regulasies \(G Regulasies\)](#) is op alle fakulteite van die Universiteit van Pretoria van toepassing. Dit word vereis dat elke student volkome vertrouwd met hierdie regulasies sowel as met die inligting vervat in die [Algemene Reëls](#) sal wees.



Onkunde betreffende hierdie regulasies en reëls sal nie as 'n verskoning by oortreding daarvan aangebied kan word nie.