



Universiteit van Pretoria Jaarboek 2017

Markaanbieding 256 (BEM 256)

Kwalifikasie	Voorgraads
Fakulteit	Fakulteit Ekonomiese en Bestuurswetenskappe
Modulekrediete	16.00
Programme	BCom Bemarkingsbestuur
Voorvereistes	BEM 120 GS; Slegs vir BCom (Bemarkingsbestuur)-studente.
Kontaktyd	2 lesings per week
Onderrigtaal	Module word in Engels aangebied
Akademiese organisasie	Bemarkingsbestuur
Aanbiedingstydperk	Semester 2

Module-inhoud

*Slegs beskikbaar vir BCom (Bemarkingsbestuur)-studente

Geïntegreerde praktiese projek: Die ontwikkeling van 'n markaanbieding.

Nuwe produk-/diens-ontwikkelingsveranderlikes wat die nuwe markaanbieding kan beïnvloed, identifisering van geleenthede, produk-/dienskonsep-ontwikkeling, evaluering van die uitvoerbaarheid van die nuwe produk-/dienskonsep, prysvasstelling van die nuwe markaanbieding, en die ontwikkeling van 'n verspreidingsstrategie vir die nuwe markaanbieding.

Die inligting wat hier verskyn, is onderhewig aan verandering en kan na die publikasie van hierdie inligting gewysig word.. Die [Algemene Regulasies \(G Regulasies\)](#) is op alle fakulteite van die Universiteit van Pretoria van toepassing. Dit word vereis dat elke student volkome vertrou met hierdie regulasies sowel as met die inligting vervat in die [Algemene Reëls](#) sal wees. Onkunde betreffende hierdie regulasies en reëls sal nie as 'n verskoning by oortreding daarvan aangebied kan word nie.