



Universiteit van Pretoria Jaarboek 2017

Bemarkingsbestuur 120 (BEM 120)

Kwalifikasie	Voorgraads
Fakulteit	Fakulteit Ekonomiese en Bestuurswetenskappe
Modulekrediete	10.00
Programme	BAdmin Internasionale Verhoudings BCom Agribesigheidsbestuur BCom Bemarkingsbestuur BCom Ekon en Bestuurswetenskappe BCom Entrepreneurskap BCom Informatika Inligtingstelsels BCom Ondernemingsbestuur BCom Rekreasie- en Sportbestuur BCom Voorsieningskettingbestuur BA Sport- en Vriestydstudies Sport- en Rekreasiebestuur BA Visuele Studies BIS Uitgewerswese BSc Inligting- en Kennisstelsels BConSc Gasvryheidsbestuur BConSc Kledingkleinhandelbestuur BConSc Voedselkleinhandelbestuur BSc Kulinêre Wetenskap
Diensmodules	Fakulteit Ingenieurswese, Bou-omgewing en Inligtingtegnologie
Voorvereistes	BEM 110
Kontaktyd	3 lesings per week
Onderrigtaal	Aparte klasse vir Engels en Afrikaans
Akademieorganisasie	Bemarkingsbestuur
Aanbiedingstydperk	Semester 2



Module-inhoud

Die module bied 'n oorsig van die beginsels van bemaking deur die uitruilproses, kliëntewaarde, bemakingsnavorsing en die ontwikkeling van 'n bemakingsplan aan te spreek. Dit spreek ook die elemente van die bemakingsmengsel aan met spesifieke fokus op die sewe diensbemakingselemente naamlik die diensproduk, fisiese bewyse, mense, prosesse, distribusie, prysstrategie en geïntegreerde bemakingskommunikasie.

Die inligting wat hier verskyn, is onderhewig aan verandering en kan na die publikasie van hierdie inligting gewysig word.. Die [Algemene Regulasies \(G Regulasies\)](#) is op alle fakulteite van die Universiteit van Pretoria van toepassing. Dit word vereis dat elke student volkome vertrouwd met hierdie regulasies sowel as met die inligting vervat in die [Algemene Reëls](#) sal wees. Onkunde betreffende hierdie regulasies en reëls sal nie as 'n verskoning by oortreding daarvan aangebied kan word nie.