



Universiteit van Pretoria Jaarboek 2016

Marketing 789 (GIA 789)

Kwalifikasie	Nagraads
Fakulteit	Gordon Institute of Business Science
Module-inhoud	This course outlines marketing strategies in the context of overall corporate objectives and introduces a systematic approach to marketing decision-making, including market and customer analysis, the analysis of marketing opportunities and implementation and evaluation of marketing plans. We also explore e-business and strategies of marketing through the Internet.
Modulekrediete	15.00
Programme	Nagraadse Diploma Bedryfsadministrasie
Voorvereistes	Geen voorvereistes.
Kontaktyd	24 kontakure per 3 weke siklus
Onderrigtaal	Engels
Akademiese organisasie	Gordon Institute of Bus Sci
Aanbiedingstydperk	Semester 1

Die inligting wat hier verskyn, is onderhewig aan verandering en kan na die publikasie van hierdie inligting gewysig word.. Die [Algemene Regulasies \(G Regulasies\)](#) is op alle fakulteite van die Universiteit van Pretoria van toepassing. Dit word vereis dat elke student volkome vertrou met hierdie regulasies sowel as met die inligting vervat in die [Algemene Reëls](#) sal wees. Onkunde betreffende hierdie regulasies en reëls sal nie as 'n verskoning by oortreding daarvan aangebied kan word nie.