



Universiteit van Pretoria Jaarboek 2016

Persoonlike verkope- en rekeningbestuur 315 (BEM 315)

Kwalifikasie	Voorgraads
Fakulteit	Fakulteit Ekonomiese en Bestuurswetenskappe
Module-inhoud	Bemarkingsmengsel en die rol van verkope, bestuurs- en etiese aspekte van verkope, kommunikasie/ oorreding, stappe in die verkoopsproses, implementering van die verkoopstrategie, sleutel-rekeningbestuur.
Modulekrediete	20.00
Programme	BCom Bemarkingsbestuur
Voorvereistes	BEM 110; Slegs vir BCom (Bemarkingsbestuur)-studente
Kontaktyd	3 lesings per week
Onderrigtaal	Engels
Akademiese organisasie	Bemarkingsbestuur
Aanbiedingstydperk	Semester 1

Die inligting wat hier verskyn, is onderhewig aan verandering en kan na die publikasie van hierdie inligting gewysig word.. Die [Algemene Regulasies \(G Regulasies\)](#) is op alle fakulteite van die Universiteit van Pretoria van toepassing. Dit word vereis dat elke student volkome vertrou met hierdie regulasies sowel as met die inligting vervat in die [Algemene Reëls](#) sal wees. Onkunde betreffende hierdie regulasies en reëls sal nie as 'n verskoning by oortreding daarvan aangebied kan word nie.