



# Universiteit van Pretoria Jaarboek 2017

## Bemarkingsbestuur 321 (BEM 321)

<b>Kwalifikasie</b>	Voorgraads
<b>Fakulteit</b>	<a href="#">Fakulteit Ekonomiese en Bestuurswetenskappe</a>
<b>Modulekrediete</b>	20.00
<b>Programme</b>	<a href="#">BCom Bemarkingsbestuur</a> <a href="#">BCom Ekon en Bestuurswetenskappe</a> <a href="#">BCom Informatika Inligtingstelsels</a> <a href="#">BCom Ondernemingsbestuur</a> <a href="#">BCom Rekreasie- en Sportbestuur</a> <a href="#">BA Sport- en Vreystydstudies Sport- en Rekreasiebestuur</a> <a href="#">BA Visuele Studies</a> <a href="#">BConSc Kledingkleinhandelbestuur</a> <a href="#">BConSc Voedselkleinhandelbestuur</a>
<b>Diensmodules</b>	Fakulteit Geesteswetenskappe Fakulteit Natuur- en Landbouwetenskappe
<b>Voorvereistes</b>	BEM 212
<b>Kontaktyd</b>	3 lesings per week
<b>Onderrigtaal</b>	Module word in Engels aangebied
<b>Akadiese organisasie</b>	Bemarkingsbestuur
<b>Aanbiedingstydperk</b>	Semester 2

### Module-inhoud

Strategiese vraagstukke in bemarking, strategiese bemarking, strategiese ontleding, (markontleding, klantontleding, mededingersontleding en interne ontleding), markstrategieë (mededingingstrategieë, strategieë in die produklewensiklus, en verhoudingsbestuurstrategieë) asook strategie-implementering en beheer.

Die inligting wat hier verskyn, is onderhewig aan verandering en kan na die publikasie van hierdie inligting gewysig word.. Die [Algemene Regulasies \(G Regulasies\)](#) is op alle fakulteite van die Universiteit van Pretoria van toepassing. Dit word vereis dat elke student volkome vertrouwd met hierdie regulasies sowel as met die inligting vervat in die [Algemene Reëls](#) sal wees. Onkunde betreffende hierdie regulasies en reëls sal nie as 'n verskoning by oortreding daarvan aangebied kan word nie.