



# Universiteit van Pretoria Jaarboek 2016

## Inligtingsontwerp (2) 200 (IOW 200)

<b>Kwalifikasie</b>	Voorgraads
<b>Fakulteit</b>	<a href="#">Fakulteit Geesteswetenskappe</a>
<b>Modulekrediete</b>	40.00
<b>Programme</b>	<a href="#">BA Inligtingsontwerp Inligtingsontwerp</a>
<b>Voorvereistes</b>	IOW 100, VKK 110, VKK 120
<b>Kontaktyd</b>	1 lesing per week, 2 besprekingsklasse per week, 6 praktiese sessies per week
<b>Onderrigtaal</b>	Dubbelmedium
<b>Akademiese organisasie</b>	Visuele Kunste
<b>Aanbiedingstydperk</b>	Jaar

### Module-inhoud

\*Geslote – vereis departementele keuring Inleiding tot digitale tegnologie. Tipografie en uitleg: tipografiese uitdrukking, uitlegsisteme en -strukture, integrasie van beelde en teks. Fotografie in ontwerp. Ontwerp as visuele kommunikasie: uitdrukings- en funksionele dimensies, geselekteerde tegnieke en media. Toepassing en ontwerp: probleemoplossing van visuele identiteit, verpakkings-, redaksionele- en reklame-ontwerp.

Die inligting wat hier verskyn, is onderhewig aan verandering en kan na die publikasie van hierdie inligting gewysig word.. Die [Algemene Regulasies \(G Regulasies\)](#) is op alle fakulteite van die Universiteit van Pretoria van toepassing. Dit word vereis dat elke student volkome vertrouwd met hierdie regulasies sowel as met die inligting vervat in die [Algemene Reëls](#) sal wees. Onkunde betreffende hierdie regulasies en reëls sal nie as 'n verskoning by oortreding daarvan aangebied kan word nie.