



---

# Universiteit van Pretoria Jaarboek 2018

---

## MCom Bemerkingsbestuur (Gedoseer) (07250025)

**Minimum duur van studie** 1 jaar

**Totale krediete** 180

**Kontak** Prof T Maree [tania.maree@up.ac.za](mailto:tania.maree@up.ac.za) +27 (0)124203418

### Programinligting

*Hierdie inligting is slegs in Engels beskikbaar.*

Full particulars of the degree programme are contained in a brochure which is available from the departmental website. <http://www.up.ac.za/marketing-management>

### Toelatingsvereistes

BCom Honours degree in Marketing Management with an average of at least 65%

### Addisionele vereistes

Please refer to the brochure and "detail guidance on postgraduate selection" on the department's website.

### Ander programspesifieke inligting

There are no electives and all modules must be passed.

### Eksamens en slaagvereistes

The pass mark for the research article (BEM 811) is 50%. A pass mark of at least 50% is also required in the examination of each module.



## Kurrikulum: Finale jaar

Minimum krediete: 180

### Kernmodules

#### Bemarkingsbestuur 801 (BEM 801)

<b>Modulekrediete</b>	30.00
<b>Voorvereistes</b>	Geen voorvereistes.
<b>Kontaktyd</b>	28 lesings per jaar
<b>Onderrigtaal</b>	Module word in Engels aangebied
<b>Departement</b>	Bemarkingsbestuur
<b>Aanbiedingstydperk</b>	Jaar

#### Module-inhoud

\*Hierdie inligting is slegs in Engels beskikbaar.

This module focuses on the fundamental research processes, principles and techniques necessary to conduct and interpret empirical research in marketing. This includes the conceptualisation and scientific thinking process; the research process; research planning and design; data gathering and analysis; and reporting of research results.

#### Bemarkingsbestuur 811 (BEM 811)

<b>Modulekrediete</b>	100.00
<b>Voorvereistes</b>	Geen voorvereistes.
<b>Onderrigtaal</b>	Module word in Engels aangebied
<b>Departement</b>	Bemarkingsbestuur
<b>Aanbiedingstydperk</b>	Jaar

#### Module-inhoud

\*Hierdie inligting is slegs in Engels beskikbaar.

This module equips the student to conduct independent research by executing a research project on a relevant topic, of which the findings are reported in an academic article.

#### Strategiese vraagstukke in bemarking 822 (BEM 822)

<b>Modulekrediete</b>	25.00
<b>Voorvereistes</b>	Geen voorvereistes.
<b>Kontaktyd</b>	8 lesings per semester
<b>Onderrigtaal</b>	Module word in Engels aangebied
<b>Departement</b>	Bemarkingsbestuur



---

**Aanbiedingstydperk** Semester 1

**Module-inhoud**

\*Hierdie inligting is slegs in Engels beskikbaar.

This module aims to apply theoretical paradigms and perspectives in a strategic marketing context. The module will develop students' holistic, creative and abstract thoughts with the aim to integrate their previous knowledge.

**Bemarkingsbestuur 882 (BEM 882)**

**Modulekrediete** 25.00

**Voorvereistes** Geen voorvereistes.

**Kontaktyd** 20 lesings per semester

**Onderrigtaal** Module word in Engels aangebied

**Departement** Bemarkingsbestuur

**Aanbiedingstydperk** Semester 1 of Semester 2

**Module-inhoud**

\*Hierdie inligting is slegs in Engels beskikbaar.

This module introduces various marketing themes, which will be debated to provide new insights, scientific reasoning and practical application. The aim is to stimulate critical reading, thinking and writing; integrate current knowledge and work experience in a holistic and pragmatic manner; and formulate thoughts scientifically and logically.

---

Die inligting wat hier verskyn, is onderhewig aan verandering en kan na die publikasie van hierdie inligting gewysig word.. Die [Algemene Regulasies \(G Regulasies\)](#) is op alle fakulteite van die Universiteit van Pretoria van toepassing. Dit word vereis dat elke student volkome vertrouwd met hierdie regulasies sowel as met die inligting vervat in die [Algemene Reëls](#) sal wees. Onkunde betreffende hierdie regulasies en reëls sal nie as 'n verskoning by oortreding daarvan aangebied kan word nie.