Algemene Regulasies en Reëls van die Universiteit van Pretoria en die Woordverklarings.

Algemene Reëls

Verspreiding van publikasies

Interne publikasies

Die aanwending van die korporatiewe identiteit op alle Universiteit van Pretoria-publikasies (gemik op interne en eksterne gehore) moet deur die Direkteur: Universiteitsbetrekkinge en die Handelsmerk- en advertensiespesialis afgeteken word.

Eksterne publikasies

Met die uitsondering van publikasies wat amptelik goedgekeur is, mag geen publikasies, bv. eksterne koerante, pamflette en strooibiljette op die kampusse versprei word nie, tensy die Direkteur: Universiteitsbetrekkinge dit goedgekeur het.

Die inligting wat hier verskyn, is onderhewig aan verandering en kan na die publikasie van hierdie inligting gewysig word.. Die Algemene Regulasies (G Regulasies) is op alle fakulteite van die Universiteit van Pretoria van toepassing. Dit word vereis dat elke student volkome vertroud met hierdie regulasies sowel as met die inligting vervat in die Algemene Reëls sal wees. Onkunde betrefffende hierdie regulasies en reels sal nie as ‘n verskoning by oortreding daarvan aangebied kan word nie.