



Universiteit van Pretoria Jaarboek 2016

Spesialistoepassingsgebiede in bemarking 122 (BEM 122)

Kwalifikasie	Voorgraads
Fakulteit	Fakulteit Ekonomiese en Bestuurswetenskappe
Modulekrediete	10.00
Programme	BAdmin Internasionale Verhoudings BCom Agribesigheidsbestuur BCom Bemarkingsbestuur BCom Ekon en Bestuurswetenskappe BCom Entrepreneurskap BCom Ondernemingsbestuur BCom Opsie: Voorsieningskettingbestuur BCom Rekreasie- en Sportbestuur BA Option: Sport- en Rekreasiebestuur BA Visuele Studies BIS Inligtingkunde BIS Uitgewerswese BSc Inligtingtegnologie Inligting- en Kennisstelsels BVerbruikerswetenskap Gasvryheidsbestuur BVerbruikerswetenskap Kleding: Kleinhandelbestuur BVerbruikerswetenskap Voedsel: Kleinhandelbestuur
Diensmodules	Fakulteit Ingenieurswese, Bou-omgewing en Inligtingtegnologie Fakulteit Geesteswetenskappe Fakulteit Natuur- en Landbouwetenskappe
Voorvereistes	BEM 110 GS
Onderrigtaal	Beide Afr en Eng
Akademiese organisasie	Bemarkingsbestuur
Aanbiedingstydperk	Semester 2



Module-inhoud

E-bemarking, dienstebemarking, nie-vir-wins-bemarking, besigheidsbemarking, kleinhandel en globale bemarking.

Die inligting wat hier verskyn, is onderhewig aan verandering en kan na die publikasie van hierdie inligting gewysig word.. Die [Algemene Regulasies \(G Regulasies\)](#) is op alle fakulteite van die Universiteit van Pretoria van toepassing. Dit word vereis dat elke student volkome vertrouwd met hierdie regulasies sowel as met die inligting vervat in die [Algemene Reëls](#) sal wees. Onkunde betreffende hierdie regulasies en reëls sal nie as 'n verskoning by oortreding daarvan aangebied kan word nie.